



ASS-Magazin

Form:

Magazin im A4-Format, reich bebildert, vierfarbig, Einhefter in der Mitte im gleichen Format (ersetzt bisherige NSK-Mitteilungen). Werbung in Form von Inseraten und Publireportagen (Inhalt in Absprache mit der Redaktion) möglich.

Erscheinungsweise:

Drei- bis viermal im Jahr, geht an alle Lizenzinhaber und interessierte Kreise. Bei genügender Nachfrage zusätzlich Verkauf am Kiosk.

Redaktion:

Für den Inhalt verantwortlich ist die Geschäftsleitung von ASS
Chefredaktor ist Jürg Kaufmann

Produktion, Inserate und Versand:

BiCT Verlag GmbH, Ostermundigen (031/939 40 37)

Inhalt:

- Das Magazin ist das offizielle Organ von Auto Sport Schweiz (ASS) und damit hauptsächlichstes Kommunikationsmittel des Verbandes.
- Es richtet sich an alle aktiven Schweizer Automobil- und Kartsportler, Funktionäre, Veranstalter und alle weiteren an diesem Sport interessierten Kreise
- Das Magazin bringt in unterhaltsamer Form Wissenswertes aus dem Automobil- und Kartsport. Überdies werden darin alle offiziellen Mitteilungen der NSK veröffentlicht.
- Es ist zweisprachig, d.h. jeder Artikel wird in deutscher und französischer Sprache publiziert (eine Sprache in der Regel auszugsweise)
- In jeder Nummer wird auch ein Verzeichnis von Firmen abgedruckt, die Dienstleistungen oder Produkte für die Leser dieses Magazins anbieten. Der Eintrag in dieses Verzeichnis ist kostenpflichtig.